

Innowacje w technice grzewczej

II edycja konkursu dla projektantów

Dobiega końca druga edycja konkursu dla projektantów INNOWACJE W TECHNICIE GRZEWCZEJ, organizowanego przez gdyńską firmę FLOWAIR. Konkurs adresowany jest do twórczych projektantów systemów wentylacyjnych i ogrzewania nadmuchiowego.

Promocja projektantów

Konkurs promuje tych projektantów, których projekty systemów ogrzewania nadmuchiowego oraz systemów wentylacyjnych wyróżniają się w szczególności sposobem i charakteryzują się innowacyjnymi oraz niestandardowymi rozwiązaniami, wysoką estetyką, a także wykorzystaniem pełnej gamy możliwości urządzeń firmy FLOWAIR.

Projektantów czeka pełen wyzwań konkurs. Projekty, nie tylko muszą spełniać wiele kryteriów, ale będą również podlegać ocenie przedstawicieli środowiska akademickiego, prasy branżowej oraz przedstawicieli producentów nagrzewnic firmy FLOWAIR i Robur.

Zasady konkursu

Każdy projektant może do 10 maja 2008 r. nadać dowolną liczbę prac projektowych. Warunki, które muszą spełniać projekty, są scharakteryzowane w regulaminie. Oto najważniejsze założenia:

- projekt powinien:
 - powstać w terminie pomiędzy 1 czerwca 2007 r. a 10 maja 2008 r.,
 - wykorzystywać min. 1 urządzenie z oferty FLOWAIR (nagrzewnice wodne Leo, nagrzewnice gazowe Robur, kurtyny powietrza Remak); urządzenia mogą być elementem większego systemu grzewczo-wentylacyjnego,
 - przedstawiać zalety stosowania ogrzewania nadmuchiowego, jak np. trwałość systemu, tania i oszczędna eksploatacja, współpraca wielu urządzeń grzewczo-wentylacyjnych, możliwość integracji wielu urządzeń grzewczo-wentylacyjnych systemem centralnego sterowania, szybkość i elastyczność reakcji przy zmianie temperatury (szybkie dogrzanie) itp.,
 - wykazywać aspekt energooszczędności i dbałości o środowisko,
 - pokazywać walory estetyczne nagrzewnic lub kurtyn oraz możliwość odpowiedniego ich wkomponowania w otoczenie obiektu,
 - projekty innowacyjne to takie, których rozwiązania są:
 - oryginalne, interesujące,
 - pokazują nowe możliwości zastosowania urządzeń grzewczo-wentylacyjnych,
 - mogą mieć wpływ na dalszy rozwój branży.

Innowacyjność może odnosić się zarówno do projektu, montażu aparatów lub całego systemu grzewczego wykorzystującego urządzenia z oferty FLOWAIR.

Ocena i nagrody

Rozstrzygnięcie konkursu odbędzie się w czerwcu podczas corocznej konferencji FLOWAIR (w tym roku planowanej w Instytucie Wzornictwa Przemysłowego w Warszawie). Prace konkursowe będą oceniane przez Jury składające się z przedstawicieli firm FLOWAIR i Robur, środowisk akademickich i partnerów konkursu.

Nagrodami w konkursie są 14-dniowe wycieczki do Barcelony dla 2 osób oraz 3-dniowe wycieczki do Włoch. Oprócz tego każdy z laureatów otrzyma statuetkę HELIOS, zaprojektowaną specjalnie dla firmy FLOWAIR przez znanych trójmiejskich projektantów i artystów.

Informacje dodatkowe

Tekst regulaminu konkursu oraz niezbędne informacje dostępne są na stronie www.flowair.pl/konkurs.php. Zainteresowani projektanci powinni nadsyłać zgłoszenia i kopie projektów:

- pocztą (decyduje data stempla) na adres: FLOWAIR, Dział Marketingu, ul. Łużycka 10 A, 81-537 Gdynia,
- faksem pod numer: (0-58) 669-82-21,
- mailem: info@flowair.pl.

Partnerami konkursu są:



Zgłoszenia, które zostaną nadesłane po 10 maja będą brały udział w III edycji konkursu.

