

## Innowacje w Technice Grzewczej – konferencja i rozstrzygnięcie konkursu HELIOS 2008

6 czerwca br. firma *Flowair* zorganizowała konferencję pt. „Innowacje w Technice Grzewczej”. Spotkanie odbyło się w sali wystawowej Instytutu Wzornictwa Przemysłowego w Warszawie. Następnie gości zaproszono na wieczorną galę do Hotelu Jan III Sobieski, gdzie zostali wyłonieni zwycięzcy konkursu Helios 2008.

Firma *Flowair* już po raz drugi zorganizowała konferencję, której celem była wymiana informacji i doświadczeń w gronie specjalistów z branży. W spotkaniu uczestniczyli projektanci, naukowcy, przedstawiciele prasy oraz firm instalacyjnych – łącznie ponad 150 osób związanych z branżą grzewczą i wentylacyjną.

### Dawka wiedzy technicznej

Pierwszą część konferencji rozpoczął dr inż. Mieczysław Dzierzowski (wykładowca Politechniki Warszawskiej) wystąpieniem na temat audytu energetycznego w obiektach przemysłowych na przykładzie nietypowego budynku – hangaru samolotowego. Prelegent udowodnił, że nie ma bardziej ekologicznej energii niż energia... zaoszczędzona! W związku z tym pierwszym krokiem podczas oceny budynków powinno być szukanie możliwych oszczędności energii. Ponadto dr Dzierzowski pokazał, że audyt wdrożony metodą „Termosystem” poprawia efektywność energetyczną w obiekcie, pozwala obniżyć zużycie energii i w związku z tym koszty ogrzewania. Podkreślił rolę właściwej regulacji instalacji po ociepleniu budynku. Zła regulacja (brak przeregulowania, przy jednoczesnym ograniczeniu przepływu) może być przyczyną wzrostu zużycia energii w obiekcie podanym termomodernizacji nawet o 10%.

O nowoczesnych formach wzornictwa przemysłowego i możliwościach ich wykorzystania podczas projektowania urządzeń przemysłowych opowiedział Jarosław Szymański ze Studia 1:1. Był to temat szczególnie bliski firmie *Flowair*, która uwzględniła nowoczesne trendy wzornicze w projektowaniu urządzeń. Dzięki temu nagrzewnice LEO były dwukrotnymi finalistami konkursu Dobry Wzór organizowanego przez Instytut.

Kolejna część konferencji prowadzona została przez pracowników firmy *Flowair*, którzy przedstawili uczestnikom spotkania:

- efektywne i ekologiczne nagrzewnice gazowe stosowane w obiektach przemysłowych (Alessio

Cortinovic – Dyrektor Eksportu firmy *Robur* i Jakub Doroszkiewicz – Specjalista ds. Technicznych),

- innowacje w sterowaniu pracą wentylatorów w nagrzewnicach powietrza (Paweł Szymański – Produkt Manager),
- układy do sterowania grupą urządzeń grzewczo-wentylacyjnych oraz przemysłowe zastosowania układów automatyki w nagrzewnicach LEO i *Robur* (Maciej Puciel – Kierownik Serwisu).

Gość z Włoch, Pan Alessio Cortinovic, na wstępie przedstawił

zalety nagrzewnic gazowych takie jak m.in.: możliwość efektywnego ogrzewania pomieszczeń, łatwą i szybką instalację, czy niskie zużycie gazu. Zwrócił też uwagę, na mały gradient temperatury, który dla systemu z nagrzewnicami *Robur* wynosi tylko 0,3°C/m, co zostało potwierdzone przez przeprowadzone testy i badania.

Następnie prelegent porównał sprawność całkowitą dwóch systemów:

- z nagrzewnicami gazowymi *Robur*,
- z kotłem kondensacyjnym z dystrybucją ciepła w postaci ogrzewania podłogowego.

Po obliczeniu sprawności całkowitej systemu, która jest iloczynem czterech składowych sprawności (wytworzenia, dystrybucji, emisji, sterowania) okazało się, że oba systemy są tak samo wydajne.

Firma *Robur*, choć kojarzona jest głównie z gazowymi nagrzewnicami powietrza przeznaczonymi do obiektów przemysłowych, szczyli się także produkcją systemów E3 – kondensacyjnych gazowych pomp ciepła o sprawności dochodzącej do 170% (przy wykorzystaniu jako dolnego źródła ciepła pionowych sond z czynnikiem roboczym). Symbol E3 powstał od angielskich słów: Efficiency, Economy i Ecology. W europejskiej klasyfikacji urządzeń te mają klasę A+++.

W końcowej części konferencji Joanna Ryńska, redaktor naczelna portalu EER.pl i magazynu „Papież” przekazała słuchaczom szczegółowe wiadomości dotyczące oczekiwań polskich klientów wobec systemu HVAC.

### Konkurs dla projektantów

Konferencję zakończyli Panowie Macieja Ośka (Dyrektor Handlowy *Flowair*) i Waldemar Joniec (redaktor *Rynku Instalacyjnego*) przedstawieniem 10 projektów, które zostały zakwalifikowane do finału konkursu



Fot. 1. Mieczysław Dzierzowski (wykładowca Politechniki Warszawskiej) opowiadał o audycie energetycznym obiektów przemysłowych



Fot. 2. Alessio Cortinovic – Dyrektor Eksportu firmy *Robur* i Jakub Doroszkiewicz – Specjalista ds. Technicznych *Flowair*



Fot. 3. Przedstawienie najciekawszych projektów zgłoszonych do konkursu HELIOS 2008



Fot. 4 i 5. Maciej Ośka, Dyrektor handlowy Flowair, wręcza statuetkę HELIOS 2008 Ewie Tenerowicz i Danucie Turczyńskiej

Fot. 6. Konferencja i gala były doskonałą okazją do uczczenia pięciu lat obecności firmy na rynku

HELIOS 2008. Jego rozstrzygnięcie nastąpiło podczas wieczornej gali.

Flowair wspiera i promuje projektantów, dlatego oferuje szereg udogodnień w ich codziennej pracy – zaczynając od przygotowania dokładnych dokumentacji technicznych, poprzez program ułatwiający dobór urządzeń, kończąc na organizacji szkoleń i konferencji. Dodatkowo firma kładzie duży nacisk na promowanie i docenianie pracy i zawodu projektanta instalacji grzewczych. Tak powstała idea konkursu, której symbolem jest HELIOS.

Konkurs ma na celu wyłonienie tych projektantów, których prace wyróżniają się w szczególności sposobem: charakteryzują się innowacyjnością, wysoką estetyką, a także wykorzystaniem pełnej gamy możliwości urządzeń firmy. Do konkursu zgłoszono blisko 100 projektów systemów ogrzewania nadmuchowego oraz systemów wentylacji z całej Polski.

W tym roku w kategorii „Innowacje w Technice Grzewczej” zwyciężył projekt Pani Ewy Tenerowicz z pracowni *Projektowanie i Nadzorowanie*

Zdzisław Kufel dotychczasowy Fabryki Przetwórstwa Papierniczego i Zakładu Stolarskiego w Topoli.

W drugiej kategorii „Promowanie Ogrzewania Nadmuchowego” zwyciężyła Pani Danuta Turczyńska z firmy Klimat za projekt budynków magazynowych „Centrum Bik” w Sosnowcu i Krakowie. Zwycięzcy oprócz statuetek HELIOS otrzymały 14-dniowe dwuosobowe wycieczki do Barcelony. W czasie spotkania wręczono także 23 wyróżnienia. Osoby wyróżnione zostały nagrodzone trzydniowymi wycieczkami do Włoch.

Zarówno konferencja, jak i wieczorna gala były świetną okazją do uczczenia jubileuszu 5-lecia firmy FLOWAIR oraz podziękowania swoim klientom za długoletnią współpracę.

Od 1 września 2009 r. rusza III Edycja Konkursu HELIOS 2009!

## Aktualności Flowair

### ● zmiana identyfikacji wizualnej

Flowair na początku roku rozpoczął zmianę systemu identyfikacji wizualnej. Obejmowała ona wprowadzenie nowego logotypu i elementów graficznych, nowej linii reklam oraz przygotowanie nowych materiałów promocyjnych.

W ramach zmian w całościowej identyfikacji wizualnej w firmie zostały zmienione wszystkie materiały marketingowe. Pojawiły się nowe broszury promocyjne firmy i jej produktów. Jednak najważniejszą zmianą było wprowadzenie nowego logotypu firmowego. Poprzednie logo funkcjonowało przez 5 lat. Decyzję o zmianie identyfikacji podjęto w związku z rozwojem firmy w Polsce i na rynkach zagranicznych. Nowa identyfikacja nie odcina się od tej, jaką posługiwano się do tej pory. Logotyp jest ewolucją starego, jest jednak bardziej nowoczesny i dynamiczny w wyrazie – odzwierciedla szybki rozwój firmy i doświadczenie. Logo swoim charakterem nawiązuje do wizerunku wentylatora nawiewnego – czyli „serca” nagrzewnicy powietrznej. To właśnie wentylator zapewnia nawiew ciepłego powietrza do pomieszczenia, optymalną temperaturę i energooszczędne ogrzewanie.

Firma Flowair, jeden z liderów w ogrzewaniu nadmuchowym, tworzy produkty innowacyjne i o nowoczesnym wyglądzie. Taki jest też jej nowy wizerunek.

### ● nagrzewnice LEO FB

Nagrzewnice wodne LEO FB są przeznaczone do ogrzewania dużych kubatur. Urządzenie jest zasilane wodą grzewczą i osiąga moc od 10 do 65 kW. Główna część obudowy została wykonana z blachy stalowej i pomalowana proszkowo co zwiększa jej odporność na zarysowania i zabrudzenia. Maksymalna temperatura wody zasilającej to 130°C (a ciśnienie 1,6 MPa). Wentylator nawiewny renomowanego producenta zapewnia wydajność od 900 do 4400 m<sup>3</sup>/h i pobór mocy na poziomie 280 W. Dzięki zastosowaniu w wentylatorze łopatek o specjalnym kształcie, nagrzewnicę cechuje cicha praca. Na wylocie z aparatu znajdują się ruchome kierownice, które umożliwiają płynną zmianę kąta wylotu powietrza.

Urządzenie dostępne jest wraz ze specjalnie zaprojektowaną konsolą, która umożliwia zawieszenie na przegrodach pionowych i poziomych obiektu pod kątem 30 lub 45° do ściany.

W sprzedaży znajdują się dwie wersje urządzenia:

- LEO FB S (wersja standardowa),
- LEO FB M (z napięciowym modulowanym regulacją prędkości obrotowej).

Nagrzewnice LEO FB najczęściej instaluje się w:

- halach produkcyjnych,
- warsztatach samochodowych,
- obiektach sportowych,
- kościołach,
- magazynach i supermarketach.