

Heliosy dla czołówki projektantów

Heliosy to nowa odsłona znanego już konkursu dla projektantów organizowanego przez firmę Flowair i partnerów. Po raz trzeci organizatorzy zapraszają projektantów systemów grzewczo-wentylacyjnych, którzy chętnie sięgają po innowacyjne rozwiązania i tworzą standardy nowoczesnego projektowania na poziomie europejskim.



W dwóch poprzednich edycjach nazwa Helios odnosiła się tylko do nagrody i jej symbolu – statuetki skomponowanej według zasady złotego podziału – przyznawanej w konkursie Innowacje w Technice Grzewczej. Od tego roku będzie to identyfikator całego konkursu.



HELIOS 2009

Szeroki aspekt innowacji

Hasło Innowacje w Technice Grzewczej, będące punktem wyjścia konkursu, pozostanie jednym z najważniejszych kryteriów. Zmiana nazwy jest wskazówką, że nie będzie to jedyny wyróżnik. Od tego roku organizatorzy chcą eksponować jeden z celów konkursu – tworzenie standardu projektowania systemów ogrzewania nadmuchowego. Najważniejszym elementem nowego podejścia jest rozszerzenie formuły konkursu:

Zgłaszane projekty mogą bazować na urządzeniach dowolnego producenta

Jury zwróci uwagę także na zintegrowanie systemów (ogrzewanie, wentylacja, automatyka) oraz zastosowanie systemowych rozwiązań energooszczędnych. Te dwa aspekty są odzwierciedleniem wkładu dotychczasowych laureatów w tworzenie standardu projektowego – zwycięskie projekty w roku 2008 wyróżniono m. in. za zaawansowaną automatykę i szczegółowe wyliczenia wskaźników zapotrzebowania na ciepło.

Kalendarz i nowe propozycje

Nowa edycja przyniesie nie tylko zmianę nazwy, ale też ważne dla uczestników zmiany organizacyjne. Ramy czasowe konkursu są podobne:

- Zgłoszenia przyjmowane są od 1 września 2008 do 9 maja 2009;
- Można zgłaszać projekty powstałe między 1 czerwca 2008 a 9 maja 2009.

Zmieni się natomiast formuła finału. Organizatorzy zapowiadają ciekawe i nieszablonowe spotkanie branżowe.

Od października do dyspozycji zainteresowanych projektantów będzie też portal konkursu: www.heliosy.pl.

Na stronach portalu można będzie znaleźć wszystkie informacje dotyczące zasad, kalendarium i historii konkursu; dokumenty konkursowe oraz formularz zgłoszeniowy.

Teraz na północ

Zwycięzcy w dwóch kategoriach (tak jak w zeszłym roku: Promowanie ogrzewania nadmuchowego i Innowacja w technice grzewczej) tym razem pojadą na wycieczkę po najpiękniejszych fiordach Norwegii. Zwycięzca może też zamienić tę wycieczkę na dowolnie wybrane narzędzie do projektowania.

Warunkiem udziału w konkursie jest nadesłanie do 8 maja 2009 (decyduje data stempla pocztowego) formularza zgłoszeniowego i czytelnej kopii projektu. Można to zrobić za pomocą portalu, pocztą, faksem, drogą mailową:

Flowair Głogowski i Brzeziński sp.j.

Dział Marketingu

ul. Łużycka 10 A

81-537 Gdynia

fax 0048 58 669 82 21

e-mail: marketing@flowair.pl

Portal EER.pl jest partnerem konkursu. Nasz przedstawiciel weźmie też udział w pracach jury.

